

## **L'IMPACT SOCIOECONOMIQUE DU RISQUE PANDEMIQUE SUR LE COMMERCE A TRAVERS L'APPROCHE CINDYNIQUES CAS DE CONSTANTINE**

Esmâ FOUGHALI  
Rachid TAMINE

**Received:** 10/06/2020/ **Accepted:** 06/07/2020 / **Published:** 18/07/2020  
Corresponding authors: asma25ghali@gmail.com

### **RÉSUMÉ**

La propagation rapide du virus COVID 19 dès l'apparition du premier cas en Chine a bouleversé le monde, ce qui a retenti sur l'économie mondiale. Dès lors, les pays ont pris le confinement comme solution. A l'instar des pays en voie de développement l'économie algérienne s'est affaiblie. Ceci nous a emmené à étudier l'impact socioéconomique du risque pandémique sur le commerce de la ville de Constantine, en utilisant une double analyse, d'une part, l'analyse du contenu des documents disponibles et de l'autre l'analyse des résultats de l'enquête de terrain. Cette enquête conjugue l'observation directe, les entretiens semi-directifs et l'application de l'approche cindyniques afin d'analyser les résultats obtenus. Ceux-ci montrent que le commerce est capable non seulement de s'adapter aux différentes circonstances des décisions politiques mais aussi à reconfigurer l'espace urbain. Ainsi il existe toujours des points forts dans la relation acteur/acteur, malgré les multiples déficits entre eux.

**MOTS CLÉS :** socio économie, commerce, urbain, risque.

**JEL CLASSIFICATION :** M14, O55, L66.

## التأثير الاجتماعي والاقتصادي للمخاطر الوبائية على التجارة من خلال النهج ساندينيك في قسنطينة

ملخص

أدى الانتشار السريع لفيروس COVID 19 منذ ظهور الحالة الأولى في الصين إلى قلب العالم رأساً على عقب مما جعل الاقتصاد العالمي يواجه صدمة مدمرة. لذلك، اتخذت البلدان سياسة الاحتواء. ضعف الاقتصاد الجزائري على غرار البلدان النامية قادنا إلى دراسة التأثير الاجتماعي والاقتصادي لمخاطر الجائحة على التجارة في مدينة قسنطينة ، باستخدام تحليل مزدوج ، من ناحية ، تحليل محتوى الوثائق المتاحة ومن ناحية أخرى تحليل نتائج المسح الميداني. جمع هذا الاستطلاع بين الملاحظة المباشرة والمقابلات شبه المنظمة وتطبيق نهج ساندينيك من أجل تحليل النتائج التي تم الحصول عليها. ان التجارة ليست قادرة فقط على التكيف مع الظروف المختلفة للقرارات السياسية ولكن أيضاً على إعادة تشكيل الفضاء الحضري. وبالتالي هناك دائماً نقاط قوية في العلاقة بين الفاعلين ، على الرغم من أوجه القصور المتعددة .

كلمات مفتاحية: الاقتصاد الاجتماعي ، التجارة ، الحضر ، المخاطر

تصنيف جال: M14, O55, L66.

## **THE SOCIO-ECONOMIC IMPACT OF PANDEMIC RISK ON TRADE THROUGH THE CINDYNIC APPROACH IN CONSTANTINE**

### **ABSTRACT**

The rapid spread of the new virus after the first case appeared in China has turned the world upside down; the global economy faced a devastating shock. Countries have taken containment as a measure to counter and curb the spread of the virus, which has affected the economies of the countries. This led us to study the socio-economic impact of the pandemic risk on the commerce of the city of Constantine, using a double analysis, on the one hand, analysis of the content of the documents available and on the other the analysis of results of the field survey. This survey combines direct observation, semi-structured interviews and the application of the cindynic approach in order to analyze the results obtained. These show that commerce is capable not only of adapting to the different circumstances of political decisions but also of reconfiguring urban space. So there are always strong points in the actor / actor relationship, despite the multiple deficits between them.

**KEY WORDS :** Keywords: socio-economy, trade, urban, risk

**JEL CLASSIFICATION :** M14, O55, L66.

## INTRODUCTION

Depuis son apparition en Chine en décembre dernier, la COVID 19 s'est rapidement propagé dans le monde entier, et dès janvier 2020, c'est devenu une pandémie classée par l'OMS. Les pays ont alors pris des mesures de confinement pour faire face à sa propagation. En conséquence, l'économie mondiale est rentrée dans une crise sévère qui s'est manifestée entre autres par une chute drastique de la production industrielle, fermeture des usines, arrêt de projets de construction, repos des plans d'investissements et échanges commerciaux mondiaux gelés. A l'instar des pays touchés par le virus, l'économie algérienne n'a pas été épargnée. Suite au confinement, elle a connu une perturbation nationale, marquée par une chute très sévère des revenus (Maktour, 2020), particulièrement du fait que son économie repose sur la rente pétrolière et l'importation des produits extérieurs (Belguidoum, Pliez, 2012). Dès le premier cas déclaré en Algérie, l'Etat a mis tous les moyens afin de parer à cette pandémie et minimiser au maximum les dégâts humains et matériels.

Constantine, métropole à caractère économique, est un lieu d'échange et de commerce du premier degré, rendu possible grâce à sa situation géographique : elle relie les axes nord-sud et est-ouest de l'Algérie. La ville a due se conformer à un confinement partiel de 19h à 7 h ce qui a causé la suspension de nombreuses activités. Le commerce a été gelé, à l'exception du secteur alimentaire qui a connu une forte demande.

Notre sujet s'inscrit en grande partie dans les recherches qui interrogent l'étude d'impact d'un aléa sur un système urbain et ses composants et cela à travers l'identification des réseaux d'acteurs et le décryptage de leurs systèmes d'action (Signoles, 2010). Nous voulons à travers cet article souligner l'impact du risque pandémique sur l'activité commerciale à échelle urbaine et sa reconfiguration socio-spatiale (Desse et Lestrade, 2016), et les processus qui ont fait émerger une nouvelle morphologie commerciale (Kerdoud, 2016). notons que les recompositions commerciales suivent l'évolution des sociétés, en inventant de nouveaux espaces/quartiers ou en remodelant d'autres

(Desse et Lestrade, 2016). Cette position vient donc renforcer l'idée des cindyniques, la théorie des cindyniques des crises : l'erreur a une origine humaine (Kervern, 2007).

Parmi les effets de la pandémie sur le milieu urbain, nous notons la suspension des activités commerciales sauf celles liées à l'alimentation et les produits pharmaceutiques (de base), suite à ces décisions beaucoup de personnes ont perdu leurs emplois. L'Algérie contrairement à la plupart des pays au monde n'a pas appliqué un confinement de 24h mais a plutôt opté pour un confinement limité de 19h et 7h du matin ce qui a permis aux gens de circuler durant la journée. De nombreux faits inappropriés ont été constatés concernant le champ commercial, nous avons choisi comme terrain d'étude le quartier ONAMA, réputé pour le standing élevé de ses commerces et sa fréquentation par une couche sociale aisée. Il constitue, aux yeux de beaucoup de constantinois, un deuxième « Dubaï », à l'image du marché d'El-Eulma (Bergel et Kerdoud, 2010). Depuis l'arrivée du virus, cet espace s'est transformé rapidement d'un quartier *chic* à un nouveau marché informel où les magasins de luxe sont désormais remplacés par des vendeurs ambulants. Sa transformation ne laisse pas indifférent et mérite d'être questionnée ici pour appréhender l'impact socio-économique de la pandémie sur un quartier de Constantine, et au-delà, sur la ville à part entière !

Nous partons de l'idée que le risque pandémique à Constantine par le biais du commerce jouerait un rôle principal dans la reconfiguration spatiale de la ville.

## **1- DEMARCHE ET METHODOLOGIE**

Nous avons opté dans cette recherche pour une méthode essentiellement empirique, elle repose sur une combinaison de plusieurs méthodes:

### **1.1- L'analyse de contenu**

Au départ nous avons établi une recension des écrits sur notre sujet, concernant les documents écrits, nous avons utilisé dans notre

recherche plusieurs techniques pour étudier la thématique. En amont nous avons utilisé l'analyse du contenu et la revue de littérature en consultant quelques documents disponibles sur le thème, que ce soit des recherches ou bien des discours officiels. Nous avons fait ce choix de manière à être capable d'établir un état de l'art. Cette première étape nous a permis de mieux comprendre le sujet.

### 1.2- L'observation directe

Cette technique nous a permis non seulement, une meilleure compréhension du problème, des pratiques concrètes et des modes de fonctionnement profonds du système commercial urbain, mais aussi de recueillir des données à dimension tacite (Polanyi, 1967, cité par Meriane et Bekouche 2020) souvent qualifiées de non-dit. L'observation directe n'a pas pour objectif de conforter ou de démentir les discours, mais d'observer les faits occultés dans les discours et d'étudier la logique qui les régit (Matheu, 1986, cité par Meriane et Bekouche 2020).

Nous avons commencé cette observation, début mars 2020. L'objectif est d'observer les faits, les pratiques et l'occupation de l'espace. A ce titre, nous avons utilisé la grille d'observation suivante.

**Tableau n° 1.** Grille d'observation directe

---

Thème	Date et lieu + Observations
occupation de l'espace	Occupation des trottoirs Occupation des places pour parking Occupation de la route
Ambiance urbaine	Visuelle Sonore Olfactive
Type de population (clientèle)	Niveau éducatif Niveau économique (revenus)
Type de commerce présent sur terrain	Commerce formel Commerce informel ambulant
Niveau de conscience	Distance entre personnes Les comportements des acteurs sur le terrain
Mesures d'hygiènes	Bavette Gel désinfectant Désinfection de la monnaie

---

*Source: réalisé par les auteurs à partir de l'observation sur terrain.*

### 1.3- Entretien semi-directif:

L'entretien est fréquemment utilisé comme méthode qualitative. Afin de compléter les résultats obtenus lors de l'observation directe nous avons opté pour un entretien semi-directif. Ce dernier nous a permis de recueillir les points de vue qui émanent des différents acteurs. Notre guide d'entretien est structuré selon les axes suivants :

Tableau n° 2. Guide d'entretien semi-directif

Pour chaque acteur	Questionnement
<b>objectif</b>	A quoi ça sert ? Qu'est-ce que fait l'acteur ? Quelle est sa raison d'être dans la situation considérée ? Quel objectif fondamental poursuit-il ?
<b>Valeurs</b>	Au nom de quoi (valeurs) va-t-il juger en bien ou en mal la situation ?
<b>Règlements &amp; Normes</b>	Avec quelles contraintes ? Quelles sont ses règles d'action ?
<b>Faits &amp; données</b>	Que faut-il savoir ? Que sait déjà l'acteur ? Sur quelle expérience et sur quelles données ou observations répétées s'appuie-t-il ?
<b>Modèles</b>	Les modèles sont établis à partir des données et des faits. Sur quels modèles explicatifs se fonde l'acteur pour comprendre/interpréter la situation ?

Source ; Planchette 2016

Cette technique d'entretien est inspirée de la démarche cindynique afin de pouvoir déterminer les cinq axes de l'hyper espace de danger (objectif, valeurs, règlement, données et modèles) (Kervern, 2007).

En ce qui concerne l'échantillonnage, nous avons voulu tout d'abord souligner la difficulté de représentativité compte tenu du bassin de population extrêmement varié (usagers, commerçants), le temps n'était pas suffisant et la difficulté de trouver le nombre exact de la population (pour déterminer le nombre d'usagers du terrain d'étude). Il existe en science sociale deux solutions pour minimiser l'erreur d'échantillonnage. Reproduire le plus fidèlement possible la population (principe du modèle réduit), ou alors, tirer de façon aléatoire les individus qui feront partie de l'échantillon (principe du hasard). Nous allons encore une fois combiner ces deux solutions, en utilisant le principe du hasard dans le choix des enquêtés.

Les entretiens ont été effectués sur 10 usagers (5 habitants et 5 non habitants) et 10 commerçants (dont 5 sont des commerçants formels et les autres sont des commerçants informels ambulants).

La démarche adoptée dans cet article s'appuie sur la démarche systémique d'analyse de risques menaçants le système urbain (approche cindyniques). Dans cette optique nous envisageons des analyses organisées en trois sections. La première est consacrée à une brève description du contexte et de résultats de l'observation et dans une deuxième partie, nous avons présenté la décomposition du système d'acteurs et les déficits et les dissonances entre acteurs. Et enfin la troisième sera consacrée à la scénarisation de l'impact du risque pandémique sur le système commercial urbain.

## **2- RISQUE PANDEMIQUE ET ECONOMIE URBAINE**

A travers l'histoire, les maladies infectieuses ont affecté depuis leurs apparitions la vie humaine sous tous ses aspects que ce soit l'épidémie de choléra, la peste noire ou encore la grippe espagnole, ces calamités ont fait trembler plus d'une fois des continents entiers. Le coronavirus est apparu en Chine en décembre 2020 et s'est rapidement propagé dans le monde pour être classé comme pandémie par l'OMS, début janvier 2020.

De nombreuses recherches ont été réalisées dans le domaine de l'économie urbaine, cette dernière a connu, depuis les années 1980, une ouverture incontestable de son champ d'application, et ce, de par les extensions constatées dans des échelles spatiales et territoriales de la macro-économie. Le concept de la nouvelle géographie économique et industrielle (Benko, 2007) et les théories du développement régional font ainsi référence à de nouvelles approches du commerce, de l'externalité et de la localisation industrielle, permettant de construire un modèle autour de l'intégration économique et du développement des régions. (Krugman, 1991 et 1995). À cet égard, l'engagement concomitant des acteurs économiques privés – commerçants surtout – et des habitants ordinaires a provoqué des mutations importantes touchant la morphologie urbaine, les pratiques sociales et l'image de certains quartiers (Berry-Chikhaoui et Deboulet,



2002). Dans cette vision, et sur le modèle algérien nous tenons à citer les chercheurs aux publications les plus récentes, mais sans prétendre à l'exhaustivité (Benlakhlef, zertal, 2007; Bergel, 2010 et 2013; Lakehal 201 ; Boudinar et Belguidoum, 2015; Kerdoud, 2017 et Fenchouche 2019). D'autre part, les recherches les plus récentes parlent de la fragilité du modèle économique algérien en raison de sa dépendance aux recettes des exportations des hydrocarbures. . Des travaux de recherche montrent aussi que les politiques appliquées pendant les moments de crises n'ont pas fonctionné et n'ont pas mis fin aux dysfonctionnements (Tsakas, 2020; Mektour, 2020).

Par ailleurs dans le domaine de l'analyse des risques et des études des, dangers plusieurs recherches antérieures ont déjà analysé les différents systèmes et détecté les situations dangereuses possibles et les différents déficits et dissonances des systèmes. (Kervern, 2007; Planchette, 2009 et Soulié 2017).

Depuis l'apparition de la COVID 19 qui a commencé à Wuhan en Chine en décembre dernier, le visage des villes d'ici et ailleurs a commencé à changer. Des villes métropoles, millénaires sont devenue du jour au lendemain des villes fantômes ; L'impact de la pandémie sur la ville s'est traduit aussi par le développement du secteur de santé et cela peut être observé dans le milieu urbain par la création de nouveaux établissements de santé tel que le nouvel hôpital de Wuhan en Chine et la réhabilitation de l'hôpital abandonné à bordj bouarerdj en Algérie.

#### **4- DESCRIPTION DU CONTEXTE:**

Comme nous avons consacré notre étude à l'impact du risque pandémique sur l'espace urbain par le biais du commerce, nous avons choisi la ville de Constantine comme terrain d'étude. Néanmoins et par manque de temps et de moyens nous nous sommes contentés de focaliser l'analyse sur le quartier ONAMA, celui-ci se situe dans le sud-est de la ville de Constantine. Nous avons fait ce choix vue son d'attractivité commerciale, c'est un quartier constituant un Dubaï à l'image de celui d'El-Eulma (Bergel, Kerdoud, 2010). Nous allons l'étudier avant et pendant la pandémie.

#### **4.1- Ambiances et pratiques de consommation avant la pandémie**

L'ONAMA est un quartier situé au sud-est de la ville de Constantine à quelques kilomètres du centre-ville. Il est composé de deux lotissements séparés par la RN3, dont les deux bords constituent un véritable pôle commercial. Ce quartier a été doté récemment par un projet d'aménagement des espaces pour parking rendant l'espace plus lisible et plus sûr. Malgré les multiples pratiques de consommations citées par Bergel et Kerdoud, l'enquête sur terrain a montré un autre motif de consommation sur le terrain. Bien que la qualité et les prix des produits soient supérieurs à la moyenne à l'ONAMA, il n'était pas visité exclusivement par les consommateurs à hauts revenus. Les témoignages recueillis évoquent une fréquentation du quartier comme moyen de détente. C'est surtout le cas des ménages du quartier dit « Quatrième kilomètre ». L'une d'entre elles wassila, 35 ans déclare « l'ONAMA est un espace de détente surtout pendant les vacances scolaires » Amine, un chômeur, âgé de 40 ans confirme cette déclaration.

Avant la pandémie, le paysage urbain à l'ONAMA se caractérisait par la présence de marchandises exposées sur les deux rives de la RN3, ainsi que le stationnement des véhicules touristiques et les véhicules de transport de marchandises. Les chauffeurs des véhicules sont souvent des transporteurs clandestins à l'affût d'un éventuel client.

#### **4.2- Un nouvel espace commercial pendant la pandémie**

L'espace urbain a connu une métamorphose flagrante durant la période de la propagation du nouveau virus, causée essentiellement par les mesures de lutte contre cette pandémie, prises par l'Etat, notamment la suspension de la plupart des activités et la politique du confinement. Cette crise a poussé les gens à exercer n'importe quel activité, l'essentiel pour eux c'est de pouvoir survivre, affirme Rachid commerçant ambulancier âgé de 39 ans.

Après la fermeture des magasins le 22 mars 2020, l'ONAMA semblait être un espace adéquat pour l'installation du commerce informel ambulancier particulièrement des légumes, notamment après les aménagements des voies secondaires et des espaces pour parking. Lors de notre enquête sur terrain avec les commerçants, 100 % des enquêtés confirment leurs besoins de ce travail afin de subvenir aux besoins de leurs familles. Ils affirment tous, qu'ils exerçaient d'autres activités avant la pandémie. Il s'agit d'activités commerciales comme propriétaires et gérants de cafés ou de véhicules de transport de marchandises.

Après l'ouverture des magasins mis juin 2020, nous avons constaté toujours la présence de ce marché informel. Est-ce que cela va rester permanent ? L'ONAMA va devenir un nouvel espace de vente informel ?

Les usagers ou les consommateurs de cette espace représentent différentes tranches d'âge et différents niveaux de revenu. Cependant, l'enquête a montré que la seule chose commune entre eux c'est la facilité d'accès aux produits, du faite que ces commerces sont installés sur un lieu stratégique, car c'est l'entrée/sortie de la ville de Constantine. Nous avons constaté que les usagers hommes dominant par rapport aux femmes, sachant que les femmes sont un facteur essentiel dans la dynamique du quartier.

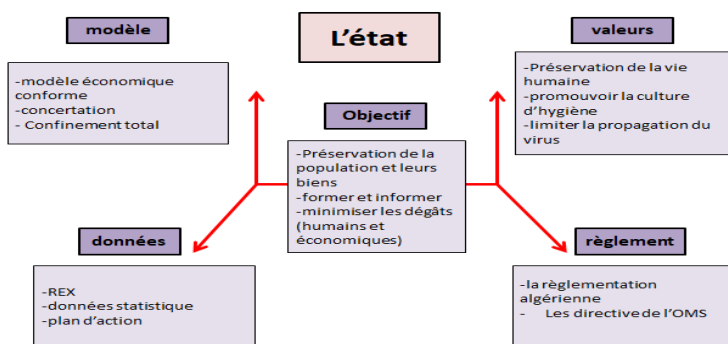
## **5- STRATÉGIES D'ACTEURS PENDANT LA PANDEMIE**

Avant de parler des réseaux d'acteurs, il est important d'abord d'expliquer l'approche employée et de justifier son choix. Les cindyniques ou les sciences de dangers sont une science horizontale et non verticale, applicables à plusieurs domaines incluant des acteurs humains. Elles considèrent que l'erreur est à la base humaine, donc n'importe quelle situation dangereuse auxquels nous sommes confrontées est causée par l'homme. Cette approche a été proposée par Georges-Yves Kervern en 1987, ce dernier la définit comme : « une science visant à rendre inéligibles et donc prévisibles, les dangers, les risques qui en découlent, endogènes et exogènes au sein d'un système

afin de permettre de les réduire. » (Kervern, 2007). Cette science était consacrée au début, au domaine industriel et elle a connue, au début des années 2000, un élargissement dans le domaine d'application pour toucher presque tous les domaines : une cindynique urbaine, sanitaire, financière etc. (Kervern, 2007)

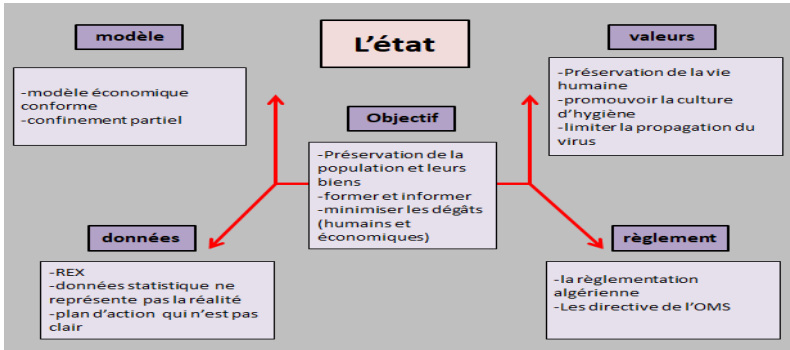
Nous avons choisi entre autre trois acteurs principaux dans le système commercial urbain, le premier acteur est l'Etat avec tous ses services municipaux, le deuxième est « les commerçants » et le dernier est « les consommateurs ». Par le biais de l'hyper espace de danger nous allons être capable de déterminer les modèles, les règlements, les données, les valeurs et les objectifs de chaque groupe d'acteurs. Les résultats obtenus dans ces hyper espace de danger sont tirés à partir de la revue de la littérature (discours officiels), des entretiens et de l'observation.

Figure n° 1. L'hyper espace de danger ce qui est attendu de l'état



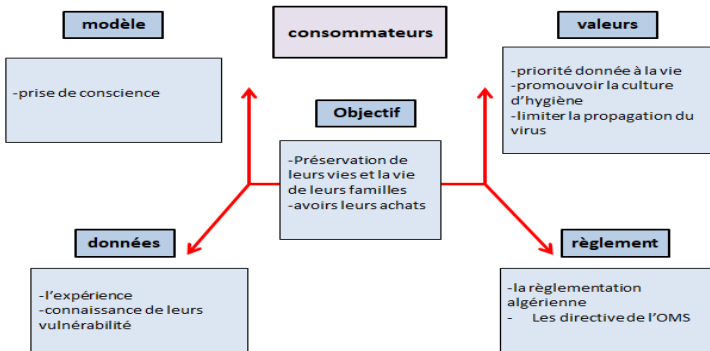
Source: réalisé par les auteurs à partir de l'enquête sur terrain.

Figure n° 2. L'hyper espace de danger réel de l'état



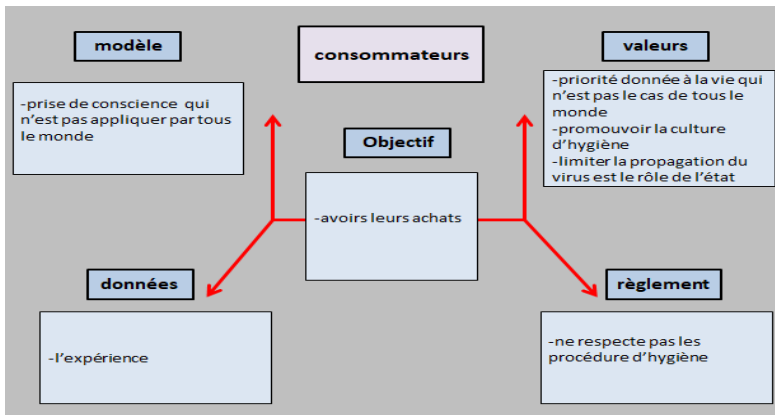
Source: réalisé par les auteurs à partir de l'enquête sur terrain.

Figure n° 3. L'hyper espace de danger ce qui est attendu des consommateurs.



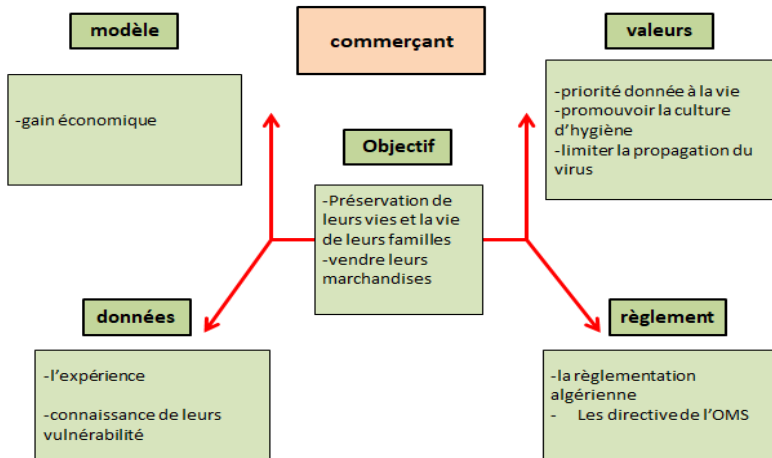
Source: réalisé par les auteurs à partir de l'enquête sur terrain.

Figure n° 4. L'hyper espace de danger réel de consommateurs



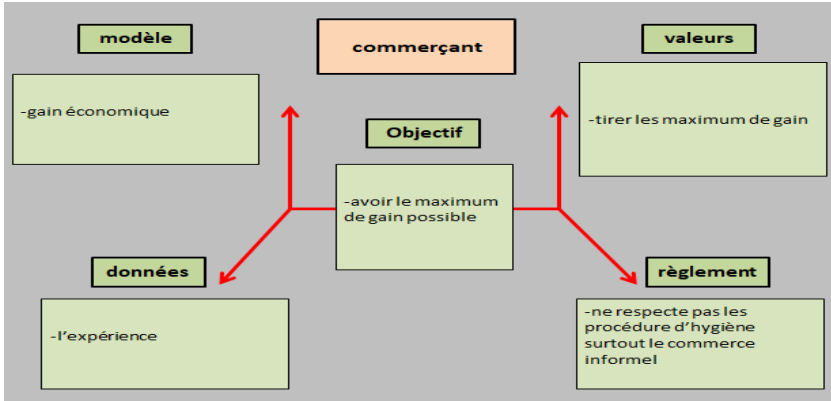
Source: réalisé par les auteurs à partir de l'enquête sur terrain.

Figure n° 5. L'hyper espace de danger ce qui est attendu du commerçant



Source: réalisé par les auteurs à partir de l'enquête sur terrain.

Figure n° 6. L'hyper espace de danger réel du commerçants



Source: réalisé par les auteurs à partir de l'enquête sur terrain.

Tableau n° 3. Les déficits systémiques cindynogènes

	Valeurs	Règlement	Objectif	Modèle	données
Etat					
consommateurs					
Commerçants					

Source: réalisé par les auteurs à partir de l'enquête sur terrain.

L'avantage des cindyniques consiste à déterminer non seulement les déficits mais aussi à mettre l'accent sur les points fort du réseau d'acteurs. La couleur verte dans le tableau représente les points forts d'un même acteur, ce qui veut dire que ce qui est attendu correspond à ce qui est réel. Par contre la couleur rouge représente les déficits.

Tableau n° 4. Les dissonances

	Etat	consommateurs	Commerçants
Etat		DD3, DM3, DO1, DV1, DR3	DD3, DO3, DV3, DR3
Consommateurs			DM3, DV1
Commerçants			

Source: auteur

DD = dissonances données

DM = dissonances modèle

DO = dissonances objectif

DV = dissonances valeur

DR = dissonances règlements

Les dissonances sont noté de 1 à 3, (faible, moyenne, forte)

## **6- L'APPROCHE CINDYNIQUES APPLIQUEE AU COMMERCE URBAIN**

Nous procédons dans cette partie à l'analyse des résultats obtenus lors de notre recherche. Il existe de nombreux déficits au sein d'un même réseau d'acteurs ce qui se traduit par la politique d'urgence menée par l'Etat ainsi que le manque de respect du confinement qui a été causé par l'inconscience des citoyens malgré les efforts fournis par l'Etat dans ce domaine. Cette enquête montre que la vente des marchandises était l'objectif majeur des commerçants, sans tenir compte des mesures d'hygiène, d'ailleurs, une bonne partie des enquêtés ne croient pas à l'existence du virus. Pareillement pour les consommateurs, nous avons constaté qu'ils s'entendent très bien sur ce point avec les vendeurs (commerçants).

Les comportements individuels et collectifs ont un impact considérable sur l'ampleur des conséquences des maladies infectieuses - en termes de morbidité et de mortalité (Raude, Deguen, Setbon, 2009). Une étude réalisée en France en juin 2008 auprès d'un échantillon représentatif de la population adulte a montré que les Français reconnaissent généralement l'efficacité des mesures de prévention recommandées par les pouvoirs publics. Une majorité d'entre eux envisagent par ailleurs d'adopter des comportements de prévention précoces en cas d'alerte pandémique. Paradoxalement, les enquêtés les plus méfiants à l'égard du pouvoir politique, des sciences et des technologies apparaissent comme les plus sensibles au risque infectieux (Raude, Deguen, Setbon, 2009). Le niveau du développement économique des pays contribue fortement au niveau de conscience des populations en matière de risques.



## CONCLUSION

La situation géographique importante de la ville de Constantine, capital de l'est algérien, en fait un lieu d'échange économique par excellence. Depuis qu'elle est rentrée en confinement partiel en mars 2020, de 19h à 7 h, de nombreuses activités ont été suspendues. Ce qui a changé l'image diurne et nocturne de la ville. Le commerce informel à Constantine a façonné la ville en activant des zones et désactivant d'autres.

L'enquête de terrain par le biais de l'observation directe et les entretiens, relève des correspondances, que ce soient directes ou indirectes entre les trois acteurs principaux liés à la thématique. Il s'avère ainsi que le commerce est capable non seulement de s'adapter aux différentes circonstances des décisions politiques, mais aussi de reconfigurer l'espace urbain. Les cindyniques ou les sciences de dangers ont apporté une meilleure compréhension des stratégies d'acteurs et nous ont permis de préciser leurs hyperspaces. Ainsi il existe toujours des points forts dans la relation acteur/acteur, malgré les multiples déficits entre eux.

De nombreux facteurs justifient la présence du commerce informel, nous citons entre autres le niveau de conscience en matière de risques chez les commerçants et les consommateurs, leur obligation de garder leur revenus afin de subvenir aux besoins de leurs familles, et l'insuffisance des mesures proposés par l'Etat pour soutenir les ménages impactés par les mesures de confinement. Ajoutons à cela, les événements religieux qui ont coïncidés avec la période de confinement et de déroulement de notre enquête : le Ramadan et l'Aïd el Fitr qui ont aussi encouragé les activités commerciales informelles.

En outre il est important de signaler les difficultés et les limites de cette recherche. Contrairement aux consommateurs et commerçants que nous avons approchés par le biais d'entretiens et de l'observation, nous nous sommes basés dans notre analyse de la stratégie des acteurs étatiques sur le discours et les publications ce qui nous semble

insuffisant pour un diagnostic suffisant pour tirer des conclusions. Ceci est dû au fait que nous avons rencontré des difficultés à rencontrer des acteurs en raison du confinement. Autre difficulté, c'est le rythme très rapide des transformations commerciales à cause de la situation économique du pays, causée par la pandémie.

L'analyse cindynique prend tout son sens en mettant en regard les cinq dimensions afin de définir un hyperespace du danger et d'établir les lacunes et les blocages du système, nommés déficits et dissonances systémiques cindynogènes. Cependant sa limite réside dans l'aspect humain. Le fait de fixer une des dimensions de l'étude sur le facteur humain peut, de fait, entraîner des erreurs et truquer les résultats. La cindynique s'affiche comme une réflexion scientifique, or de nombreux facteurs manquent de rigueur (Soulié, 2017).

Partiellement, notre enquête nous permet de confirmer l'hypothèse posée en amont, la nouvelle forme du commerce informel poussée par la pandémie a reconfiguré l'espace urbain et a participé dans le changement de l'ambiance urbaine existante. Le type des usagers de l'espace (commerçants et consommateurs) a également changé. Cependant l'étude n'a pas pris en considération l'impact social et s'est essentiellement penché sur la reconfiguration urbaine. Nonobstant cette recherche nous permet de soulever plusieurs questions que l'on peut considérer comme d'autres pistes de recherches. Quel futur pour ces commerces informels? Quel impact social des mesures prises par l'Etat durant cette crise ?

### Références bibliographiques

**Belguidoum S., Pliez O., (2012),** « *Construire une route de la soie entre l'Algérie et la Chine* », Diaspora, Histoire et sociétés

**Benlakhlef B., Bergel P., (2013),** « *Les "nouveaux riches" du commerce mondialisé et leur rôle dans la transformation urbaine. Le cas de Sidi Mabrouk (Constantine, Algérie)* », Les Annales de la Recherche Urbaine, Centre de Recherche d'Urbanisme, Constantine.

- Bergel P., Kerdoud N., (2010),** « *Nouveaux lieux du commerce et transformation des pratiques de consommation dans les villes algériennes. Étude de cas à El Eulma et Onama/El-Ghazi (Constantine)* », Norois, Paris
- Berry-Chikhaoui I., Deboulet A., (2002),** « *Les compétences des citoyens : enjeux et illustrations à propos du monde arabe* », L'Homme et la société, Lyon.
- Boudinar A., Belguidoum S., (2015),** « *Dynamique marchande et renouveau urbain à Oran. Médina J'dida et Choupot, deux quartiers du commerce transnational* », Les Cahiers d'EMAM, Lyon
- Desse R.-P., Lestrade S. (dir.), (2016),** « *Mutations de l'espace marchand* », Paris, Presses universitaires de Rennes.
- Donzelot J., (2006),** « *Quand la ville se défait : Quelle politique face à la crise des banlieues ?* » Paris, Le Seuil.
- Dris N., (2002),** « *La ville mouvementée. Espace public, centralité, mémoire urbaine à Alger* », Paris, L'Harmattan.
- Fenchouch A., Tamine R., (2019),** « *Mutations de la centralité dans une ville secondaire d'Algérie : le cas de Skikda* », Les Cahiers d'EMAM, Lyon
- Planchette G., (2009),** « *les défis des organisations face aux risques, sciences humaines et cindyniques* », Economia, Paris.
- Kerdoud N., (2017),** « *Recompositions urbaines et nouveaux espaces de consommation en Algérie : les dynamiques commerciales aux périphéries des villes de l'Est algérien* », Paris, Le Harmattan.
- Kerdoud N., (2015),** « *De la villa-immeuble au bazar. Sidi Mabrouk (Constantine), l'émergence d'un quartier commercial* », Les Cahiers d'EMAM, Lyon.
- Kervern G., (2000),** « *Éléments fondamentaux des cindyniques* », Economia, Paris.
- Kervern G., (2007),** « *cindyniques, concepts et mode d'emploi* », Economia, Paris.
- Lévy J., Lussault M., (2003),** « *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés* », Paris, Belin.
- Merlin P., Choay F., (2015),** « *Dictionnaire de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire* », Paris, PUF.
- Soulié J.,** « *La cindynique : La science du danger au service de la gestion des risques* », l'IE, Paris.